

CleverReach Plugin für JTL-Shop4

Herzlichen Glückwunsch zum Erwerb des CleverReach Plugins.

Mit diesem Plugin ist es möglich, Ihre Bestellkunden und Newsletterkunden zukünftig zu CleverReach zu exportieren. Ebenfalls können Sie die derzeitige Newsletterdatenbank in einem Rutsch zu CleverReach exportieren.

Installation:

- 1) Kopiert den Ordner „xv_cleverreach“ in den includes/plugins/ Ordner eures Webshops.
- 2) Aktiviert das Plugin in eurem Admin Bereich des Shops unter Plugins -> Pluginverwaltung
- 5) Unter Plugins -> Plugins -> xv CleverReach Plugin haben Sie nun die Möglichkeit, Ihre Einstellungen vorzunehmen. Klicken Sie hierzu als erstes auf den Reiter „Sonstige Einstellungen“.

Einstellungen:

1) API Key: Loggen Sie sich hierzu in Ihrem CleverReach Account ein und gehen Sie in der linken Navigation auf „Account“ und klicken auf API. Diesen Punkt finden Sie unter „Extras“.

2) Klicken Sie auf „neuen API Key erstellen“ und geben Sie einen Verwendungszweck an z.B. „JTL Shop Plugin“. Geben Sie dem API Key Lese- und Schreibrechte.

3) Klicken Sie auf Speichern.

4) Hinterlegen Sie den nun generierten API Key in Ihrem Plugin.

6 a) Feldzuordnung für kostenlose Version:

Bitte beachten Sie, dass die Feldnamen für Vorname und Nachname jeweils **firstname** bzw. **lastname** in CleverReach heißen müssen. Das Feld für die Anrede muss **gender** heißen. Sonst kann es bei der Zuordnung dieser Felder zu Fehlern kommen.

6 b) Feldzuordnung für kostenpflichtige Version:

Seit der Version 1.05 haben Sie nun die voll Kontrolle der Kundenfelder. Jedem, in CleverReach angelegten Feld, können Sie nun ein Kundenattribut zuordnen. Beachten Sie bitte, dass Newsletterabonnenten nur die Felder Anrede, Vor- und Zuname gefüllt haben.




Seit Version 1.07 unterstützt das Plugin nun auch gruppenübergreifende Kundenfelder.

7) Seit der Version 1.07 haben Sie einen neuen Reiter in Ihrem Shopplugin. Unter dem Punkt „Gruppen Zuordnung“ haben Sie nun die Möglichkeit, Newsletterabonnenten bzw. Bestellkunden in Ihre Gruppen zuzuweisen. Beachten Sie bitte, dass Sie in Ihrem Account hierzu die Gruppen angelegt haben müssen.

Bitte beachten: Kunden der kostenfreien Version können für Newsletterabonnenten immer nur eine Gruppe wählen. Es ist dem Kunden nicht möglich, mehrere Gruppen zu selektieren. Beachten Sie dies bitte bei Ihrer Konfiguration.

Konfiguration	Report	Custom Kundenfelder	Gruppen Zuordnung	Sonstige Einstellungen	Lizenzinformationen
---------------	--------	---------------------	-------------------	------------------------	---------------------

Sie haben hier die Möglichkeit, Ihre bei CleverReach angelegten Gruppen Ihren Funktionen zuzuordnen.

Neuigkeiten und Plugin Updates	Newsletterabonnenten	Bild auswählen 
Rahmenvertragskunden	Bitte einen Eintrag wählen, sofern diese Gruppe verwendet werden sc	Bild auswählen 
Testgruppe 1	Bitte einen Eintrag wählen, sofern diese Gruppe verwendet werden sc	Bild auswählen 
Testgruppe 2	Bitte einen Eintrag wählen, sofern diese Gruppe verwendet werden sc	Bild auswählen

Speichern

Die Auswahl eines Bildes ist dafür da, dass Sie z.B. kleine Icons vor die Newslettauswahl platzieren können. Die Anzeige auf der Newsletterseite bzw. im Registrierungsprozess können Sie oder ein Servicepartner entsprechend per Template anpassen.

Weitere Funktionen aus der kostenpflichtigen Version

Produktsuche und Platzierung direkt aus CleverReach.

Vergeben Sie ein beliebiges Passwort für die Verbindung zwischen CleverReach und dem JTL-Shop in Ihrem CleverReach Plugin unter **Sonstige Einstellungen -> Passwort für Produktsuche**

Aktivieren Sie einmalig in Ihrem CleverReach Backend unter **Konfiguration** die Produktsuche:

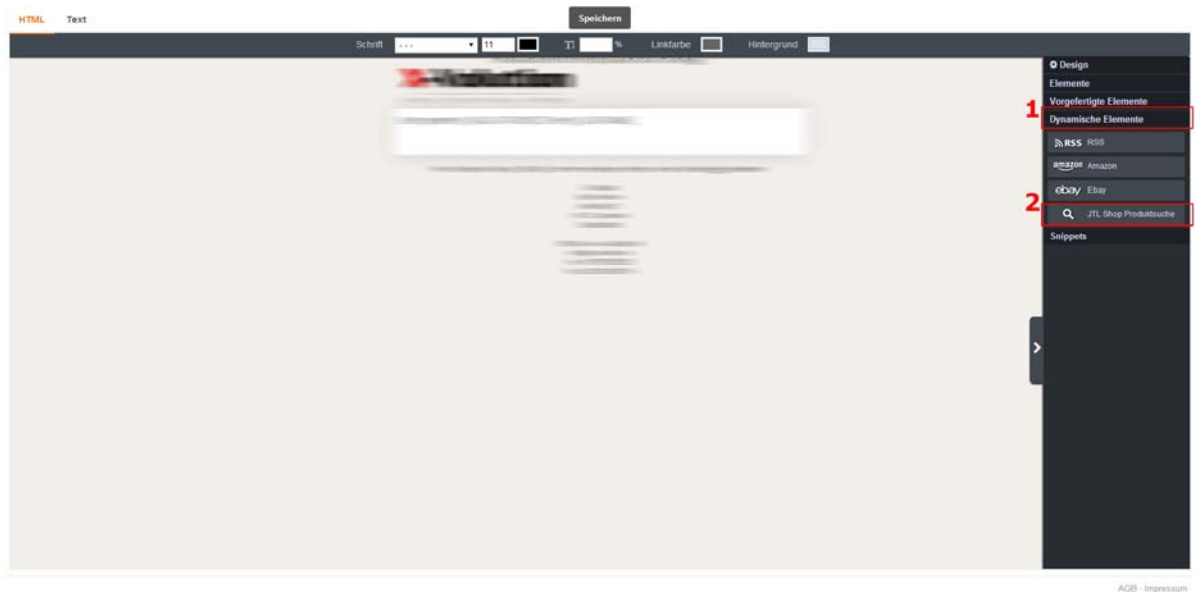
Produktsuche auf CleverReach aktivieren

Ist dies geschehen, sollte folgende Meldung erscheinen:

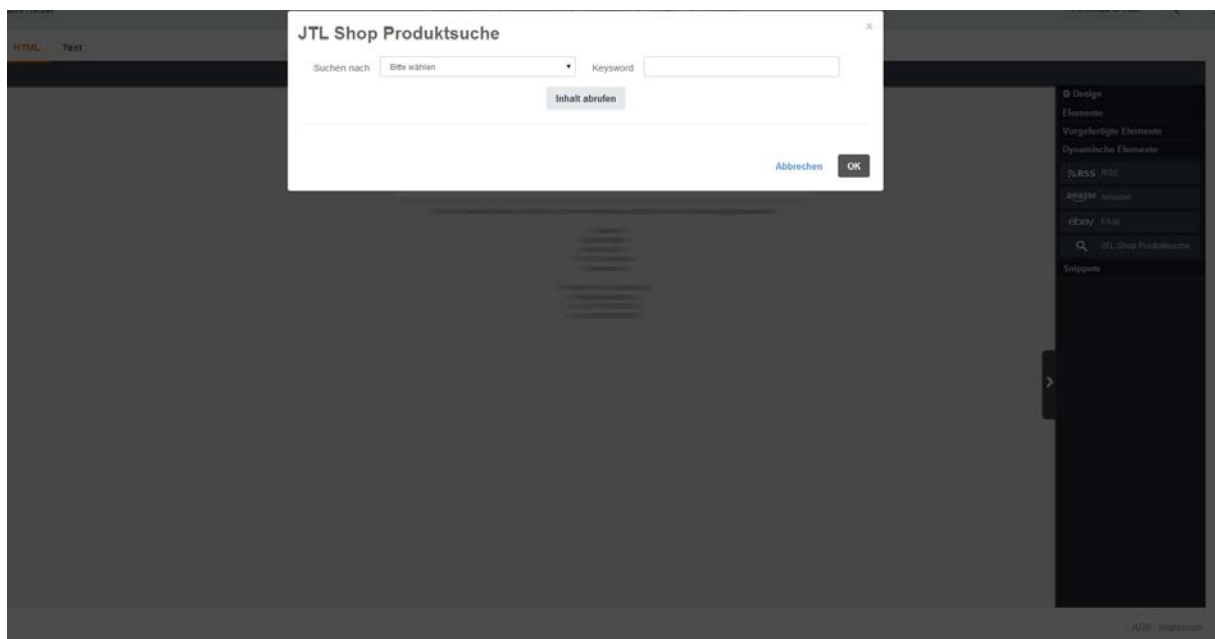
Die Produktsuche in CleverReach ist **aktiv**.

Loggen Sie sich in Ihren CleverReach Account ein.

Erstellen Sie wie gewohnt eine neue Newsletter Vorlage oder wählen eine bestehende aus.



In der rechten Navigationsleiste haben Sie unter dem Punkt „Dynamische Inhalte“, die Möglichkeit, die JTL Produktsuche zu benutzen. Ziehen Sie das Element an Ihre gewünschte Position und ein neues Fenster sollte sich öffnen.



In dem neuen Fenster können Sie nun Ihr Produkt, News oder Hersteller anhand von Keywords wie z.B. Artikelnummer oder Artikelname, Herstellername oder Newstitel suchen. Auch Teilsuchbegriffe sind möglich.

Reporting über das JTL Backend ausgeben lassen

Mit der unlimitierten Version haben Sie zudem die Möglichkeit, sich kleine Reportings über das Shopbackend im CleverReach Plugin ausgeben zu lassen.

Wählen Sie dazu den Punkt **Report** in Ihrem CleverReach Plugin.

Anschließend suchen Sie sich den Newsletter aus, worüber Sie das Reporting möchten. Nun können Sie das Ganze noch entsprechend Filtern und eine Zeitspanne angeben, die Sie angezeigt haben möchten.

Schlussworte:

Ihr CleverReach Plugin ist nun fertig eingerichtet und startbereit.

Da wir mit dem Basis Plugin selbst keine Kosten refinanzieren können, würden wir uns freuen, wenn Sie Ihren neuen Account über folgenden Link registrieren <http://www.cleverreach.de/frontend/?rk=37963nzkugkym>

Bitte Bedenken Sie, dass nach Kauf der unlimitierten Version, es vorkommen kann, dass sich die Funktionen erst ca. 10 min nach Kauf / Zahlungseingang automatisch freischalten. Das Plugin prüft in regelmäßigen Abständen, ob es für die erweiterten Funktionen berechtigt ist.

Für Änderungen, Vorschläge oder Kritiken wenden Sie sich bitte direkt an uns unter: info@x-volution.de

Wir haften nicht für Schäden, welche durch unser Plugin entstehen.

Wir empfehlen immer, vorab eine Vollsicherung der Datenbank und des Shops zu machen.